

Seminário: O Sector Cultural e Criativo – A Agenda de Lisboa

Programa provisório

Presidência Portuguesa UE, 2007 Lisboa, 31 Out. / 1 Nov.

Organização: Ministério da Cultura – GPEARI
Observatório das Actividades Culturais (OAC)

PROGRAMA (Draft)

31 Out.

Abertura

[10.00/10.30]

- Ministra da Cultura (a confirmar)

1ª sessão

[10.30/13.00]

Uma agenda de investigação para a cultura – estatísticas e indicadores

Recentemente tem vindo a afirmar-se a necessidade de dispor de instrumentos estatísticos mais adequados com vista a um melhor conhecimento do sector cultural e criativo e do seu peso económico. Neste sentido, a 1ª sessão tem em vista avançar as prioridades de pesquisa para o sector na UE.

Principais questões:

- Metodologias para a implementação das estatísticas da cultura
- Articulação entre o campo da política cultural e o da investigação cultural
- Prioridades para estudos comparativos e interdisciplinares
- As diversas definições do sector cultural e criativo
- A nova concepção da cultura enquanto contributo quantificável para a economia europeia

Moderador/Relato

Oradores

- Martha Beck (Cultural Statistics Expert of Eurostat/European Commission)
- Yngve Rosenblad (Leading Statistician in Cultural Statistics – Statistics Estonia)
- José Soares Neves (Investigador do OAC / Presidente do Grupo de Trabalho de Estatísticas da Cultura do CSE – Portugal)
- Edna dos Santos-Duisenberg (Chief Creative Economy & Industries Programme – UNCTAD – Switzerland)
- Carla Bodo (Vice-chairman of the Associazione per l’Economia della Cultura – Italy)

2ª sessão

[15.00/17.30]

O papel da cultura no desenvolvimento de regiões e cidades

Este contributo pode assumir maior importância se a cultura estiver cada vez mais presente na qualificação de competências, equipamentos e territórios. Esta 2ª sessão tem em vista apresentar diferentes experiências e debater a sua relevância no que respeita à criatividade e à competitividade a nível regional e local.

Principais questões:

- A cultura nas estratégias locais de ‘empowerment’ e participação
- Novas oportunidades culturais/educacionais no processo de regeneração urbana
- ‘Clusters’ culturais para promover a atractividade local
- Cidades criativas para uma economia criativa
- Dinâmicas de proximidade e partenariado (as redes)

Moderador/Relator

- Andreas Wiesand (Executive Director of ERICarts and Head of ZfKf – Germany)

Oradores

- Thomas Heskia (Senior Lecturer, Finance, International Centre for Culture and Management – Austria)
- Jamilja van der Meulen (Project Leader of Cultural, Leisure Time and Tourism Statistics – Netherlands)
- Christopher Gordon (Director of the Council of Regional Arts Associations – UK)
- António de Sousa Matos (Vereador da Cultura da Câmara Municipal de Almada - Portugal)

1 Nov.

3ª sessão

[10.00/12.30]

A Cultura como factor de crescimento e emprego

Não obstante a importante contribuição das indústrias culturais e criativas para a economia europeia, o elevado contingente de PME's operando no sector suscita problemas específicos que têm vindo a colocar-se para os vários países. A 3ª sessão tem em vista retomar esse debate e explorar vias para a efectiva integração do sector nas estratégias de emprego no quadro da Agenda de Lisboa.

Principais questões:

- Recentes tendências no sector do emprego cultural
- A importância do mesmo sector para a inovação e a competitividade
- As indústrias de conteúdos e a criação de riqueza e empregos
- As PME's: suas fraquezas e forças
- Interação entre a vertente cultural e a vertente tecnológica para melhor sustentabilidade

Moderador/Relator

- Dorota Ilczuk (President of the Pro Cultura Foundation – Poland)

Oradores

- Xavier Greffe (Director of PhD Program in cultural economics, Univ. Paris I, Sorbonne)
- Philippe Kern (Managing Director of KEA European Affairs – Belgium)
- Philippe Chantepie (Chief of the Département des études, de la prospective et des statistiques, MC, France)
- Dieter Gorny (Artistic Director Creative Industries, Ruhr European Capital of Culture 2010)
- Eduard Miralles (Director of the Centre of Cultural Research and Resources of the City Council of Barcelona – Spain)

4ª sessão

[14.00/15.30]

Uma agenda política para a cultura – promover a criatividade e a inovação

Mudanças nas actuais abordagens ao sector cultural e criativo vêm exigindo novas orientações para as políticas culturais (uma política cultural criativa para promover a criatividade). Esta 4ª sessão tem em vista explorar possíveis modelos para uma nova agenda política do sector.

Principais questões:

- Relações entre as políticas de desenvolvimento cultural e económico
- O processo de decisão política no sector da cultura e a construção da futura cidadania (alargamento do diálogo)
- A educação formal e informal, pilar das políticas culturais
- Políticas integradas, objectivos precisos e avaliação adequada: para uma nova agenda da cultura

Moderador/Relator

- Augusto Mateus (Professor Catedrático do Instituto Superior de Economia e Gestão – ISEG - Portugal)

Oradores

- Bernd Fesel (Director of the Office for Cultural Policy and Economy, Chairman of the committee “Taxes” in the German Cultural Council – Germany)
- Raj Isar (Prof. of Cultural Policy Studies, President of the European Forum for the Arts and Heritage - EFAH)
- Peter Inkei (Director of the Regional Observatory on Financing Culture in East-Central Europe – Hungary)
- Guiomar Alonso Cano (Expert in the Division of Cultural Policies and Intercultural Dialogue – UNESCO)

– *Conclusões e Recomendações*

[16.00/17.00]

- 1^a sessão
- Andreas Wiesand - 2^a sessão
- Dorota Ilczuk - 3^a sessão
- Augusto Mateus - 4^a sessão

– *Encerramento do Seminário*

[17.00/]